

Das perfekte eBook Cover-Design



Original



Vorschaubild

Titel

Der Titel muss sehr gut lesbar sein, auch bei verkleinerter Abbildung. Es empfehlen sich schnörkellose Schriften und ein großer Schriftgrad.

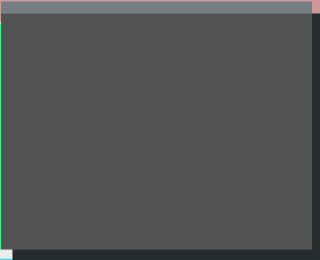


Untertitel

Der Titel wird in der Regel kleiner abgebildet und gibt nähere Infos zum Buchinhalt.

Autor

Der Name des Autors bzw. der Autoren sollten natürlich auch ihren Platz auf dem Cover finden.



Bild

Das Bild muss den Titel unterstützen. Der Betrachter muss mit Hilfe des Bildes erkennen können, welches Thema das eBook behandelt. Besser ein großes Bild als mehrere kleine.

Verlag/Herausgeber

Je nach Verlag kann eine fixe Stelle für dessen Logo vorgegeben sein. Dies ist bei der Gestaltung des Covers zu berücksichtigen.



Farben

Maximal 2 - 3 Farben verwenden
auf starke Kontraste achten
zusätzlich eine Variante in schwarz/weiß

Format

allgemeine Empfehlung: Oktav (1,5:1) (3000 x 2000 px)
Goldener Schnitt (1,62:1)
Apple iBooks (2048 x 1536 px)
amazon.de (2500 x 1563 px)

Minimum (1000 px)



Vorschaubild

Bei einem eBook Cover müssen auch in "Briefmarkengröße" Titel und Bild gut erkennbar sein. Diese Ansicht sieht ein Interessent meist zuerst. Wird hier die Aufmerksamkeit nicht geweckt, wird das eBook nicht angeklickt.

Häufige Fehler

- Titel zu klein
- zu viele verschiedene Schriftarten
- ungeeignetes Bild
- zu viele Bilder
- zu schwache Kontraste
- zu viele Farben
- Cover nicht als Vorschau (klein, schwarz-weiß) geeignet

